|  |
| --- |
| 广东省本科高校物流管理与工程类专业教学指导委员会  广东省物流与供应链学会  广东省电子商务协会 |

**关于举办第三届高顿杯广东省大学生物流设计大赛的通知**

各高等学校：

为顺应“大众创业、万众创新”的时代大潮，提高大学生创新精神、创业意识和创新创业能力，加快高素质物流人才队伍建设，加强各高校师生间的交流，培养适应企业与社会经济发展需要的物流人才，促进产学研合作，加快物流业的跨界融合，广东省本科高校物流管理与工程类专业教学指导委员会、广东省物流与供应链学会、广东省电子商务协会，联合举办第三届高顿杯广东省大学生“锐意创新，科学创业”物流创业创新设计大赛。

**一、组织机构**

（一）主办单位

广东省本科高校物流管理与工程类专业教学指导委员会

广东省物流与供应链学会

广东省电子商务协会



（二）指导单位：广东省教育厅

（三）承办单位：华南农业大学经济管理学院

（四）组委会：竞赛设立组委会，由主办、承办等单位的有关负责人组成，负责竞赛组织领导工作。组委会下设工作小组，负责竞赛日常事务。组委会成员名单见附录。

（五）评审委员会（由组委会聘任）：由组委会聘请物流及相关领域的高校的理论知识丰富的教授和来自企业的实践经验丰富的企业高管组成，负责参赛作品评审工作。

**二、主题与时间**

大赛主题：锐意创新，科学创业

大赛时间：2019年4月28日

三、**参赛对象**

广东省普通高等学校全日制物流类及相关专业在校专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生（均不含在职研究生）均可参加。

比赛以创新创业团队形式参赛，每队5人，队员不得同时加入2个及以上参赛团队。鼓励不同知识结构、专业背景、学历层次的学生跨专业跨年级自由组建团队（不得跨校），每个团队必须确定团队负责人1人。

每队需由1至2名教师作为指导教师。

**四、领域与范围**

本次大赛立足广东，鼓励各参赛团队围绕一带一路、粤港澳大湾区，针对物流与供应链以及电商物流领域等大方向，开展创新研究、设计创业方案。设计方案要求具有一定的科学性、先进性、经济性与现实指导性。创业设计方案以创业计划书的形式提交，包括文字材料、及展示资料；创新研究作品以文字材料、软件或工程设计等形式提交。参赛作品须以学生为主设计，独立完成，能够参加展示。

**五、赛程安排**

大赛分为初赛、复赛和决赛三个阶段。未参加上一阶段比赛的参赛队不得进入下一阶段比赛。

（一）初赛：2018年12月底前由各高校自行组织完成，并在2018年12月30号晚8点前上报复赛名单和作品。

（二）复赛：2019年1月中旬公布入围决赛名单

（三）决赛：

（1）决赛时间：2019年4月28日

（2）决赛地点：华南农业大学

**六、大赛评审**

评审分为网络匿名评审和现场实名评审。专家需按照《广东省大学生“锐意创新，科学创业”物流创新创业设计大赛复赛评审评分表》（详见附件3、附件4）对本组所有作品评分，本组所有专家评分之和即为该作品本赛段得分。按得分高低排列，确定入围下一赛段的参赛作品。

初赛:由各高校自行组成分赛区委员会，选出各高校前3名进入下一阶段比赛。

复赛:由组委会组成专家评审委员会，每份设计方案由3名以上专家评审，具体专家随机抽签产生。复赛评审分为两轮。

复赛评审第一轮：评委在第一次评审工作会议上领取需评审的创业计划书或创新设计方案及《广东省大学生“锐意创新，科学创业”物流创新创业设计大赛复赛评审评分表》（详见附件3、附件4）。评委对参赛创业计划书或创新设计方案打分后，由组委会组织工作人员收回作品和评分表，并组织工作人员汇总成绩。每组3位评委评审成绩的平均值为作品在复赛的最终成绩。经资格审核和复赛第一轮评审后，排名前三分之二的创业计划书与创新设计方案进入复赛第二轮。

复赛评审第二轮:在进入复赛第二轮的创业计划书与创新设计方案中，每组成绩排名在前三分之一的创业计划书与创新设计方案直接进入决赛，每组成绩排名后三分之一左右的创业计划书与创新设计方案直接淘汰。剩余的创业计划书与创新设计方案将提交评委会组长会议讨论，并从中挑选约一半的作品进入决赛。

复赛结果公布：将公布约20支入围决赛的队伍名单以及获得优胜奖的队伍名单。

决赛：每支入围决赛的队伍需现场答辩，并用PPT等形式介绍和展示设计方案。赛场由5名以上专家组成答辩委员会，现场打分。

指导教师不能担任评委。

**七、奖项设置**

从参与决赛的队伍中评出特等奖和一、二等奖，各占2支、4支、6支，其余为三等奖；颁发证书和奖金。进入复赛第二轮但未进入决赛的队伍获优胜奖，对入围决赛的指导老师授予优秀指导老师奖。评选3-4所学校授予最佳组织奖。

**八、大赛组委会秘书处联系方式**

联系人：李慧

电话：13798118724

电子邮件：wlsjdsbm@163.com



大赛指定微信公众号：wlsjds

广东省本科高校物流管理与工程类专业教学指导委员会

广东省物流与供应链学会

广东省电子商务协会

2018年9月11日

附件1：

**大赛组委会成员**

**主席：**

**谢如鹤：**广东省本科高校物流管理与工程类专业教学指导委员会主任、教育部高等学校物流类专业教学指导委员会、广州大学工商管理学院书记、教授、博导

**副主席：**

**谭莹：**华南农业大学经济管理学院副院长，教授，硕士生导师

**田宇：**广东省物流与供应链学会会长、教育部高等学校物流类专业教学指导委员会委员、中山大学管理学院教授、博导

**程晓：**广东省电子商务行业协会常务副会长兼秘书长

**委员（按照姓氏笔画）：**

**文晓巍，**广东省本科高校物流管理与工程类专业教学指导委员会委员、华南农业大学教授、博导

**张良卫，**广东省本科高校物流管理与工程类专业教学指导委员会副主任、广东省物流与供应链学会副会长、教育部高等学校物流类专业教学指导委员会委员、广东外语外贸大学教授

**张智勇，**广东省本科高校物流管理与工程类专业教学指导委员会副主任（兼副秘书长）、华南理工大学教授、博导

**张德鹏**，广东省本科高校物流管理与工程类专业教学指导委员会副主任、广东工业大学管理学院院长、教授、博导

**罗军**，华南农业大学经济管理学院党委副书记

**易法敏**，华南农业大学经济管理学院物流与市场营销系主任，教授，博士生导师

**袁炎清，**广东省本科高校物流管理与工程类专业教学指导委员会副主任、广州航海学院教授、副院长

**黄平，**广东省本科高校物流管理与工程类专业教学指导委员会秘书长、广州嘉诚国际物流有限公司总经理

**秘书长：**

**文晓巍**，华南农业大学经济管理学院教授，博士生导师

**副秘书长：**

**李慧**，华南农业大学经济管理学院讲师，物流管理本科专业副主任

**董振宁，**广东省物流与供应链学会副秘书长、广东工业大学商务管理系副主任、副教授、硕导

**工作小组：**

**组长：**

**罗军**：华南农业大学经济管理学院党委副书记

**成员：**

易法敏，华南农业大学经济管理学院物流与市场营销系主任，教授，博士生导师

文晓巍，华南农业大学经济管理学院教授，博士生导师

罗小珍，华南农业大学经济管理学院办公室主任

左两军，华南农业大学经济管理学院副教授，硕士生导师

王雄志，华南农业大学经济管理学院副教授，硕士生导师

黄松，华南农业大学经济管理学院青年教授，博士生导师

李慧，华南农业大学经济管理学院讲师

附件2：

**广东省大学生“锐意创新，科学创业”**

**高顿杯物流创新创业设计大赛报名表**

**编号：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参赛队名称 | |  | | | | | | | | |
|
| 参赛学校  （全称） | |  | | | 所在市 | | |  | | |
| 团队成员 | 姓名 | 性别 | 年级 | 院、系、专业 | | | 学号 | | | 备注 |
|  |  |  |  | | |  | | |  |
|  |  |  |  | | |  | | |  |
|  |  |  |  | | |  | | |  |
|  |  |  |  | | |  | | |  |
|  |  |  |  | | |  | | |  |
| 领队或指导教师 | 姓名 |  | 研究  方向 |  | | | 职称 | | |  |
| 团队  联系  方式 | 联系人  姓名 |  | | 联系电话 | |  | | | | |
| 通讯地址 |  | | | | | 邮编 | |  | |
| 电子邮箱 |  | | | | | | | | |
| 团队  介绍  （200字以内） |  | | | | | | | | | |

请将填好的此报名表于2018年12月30号晚8点前提交到组委会官方邮箱wlsjdsbm@163.com附件3：

**广东省大学生“锐意创新，科学创业”**

**高顿杯物流创新创业设计大赛初赛复赛评审评分表--创新设计**

作品编号：

| **指标**  **（分值）** | **指标说明** | **得分** |
| --- | --- | --- |
| **选题**  **（15%）** | 选题清晰明确，问题把握准确，重点突出，没有歧义（0-5分） |  |
| 选题紧贴我国物流发展实践情况，具有一定前瞻性（0-5分） |  |
| 提出的解决方案对现实问题的分析深入、明确、具体，针对性强（0-5分） |  |
| **创新**  **（30%）** | 方案有理念、方法、技术手段等方面创新，或有独立见解（0-10分） |  |
| 创新理念符合参照企业或物流行业实际情况，有应用价值（0-10分） |  |
| 方案有较大推广价值（0-10分） |  |
| **内容**  **（20%）** | 方案为综合解决现实运营中的系列问题的整体方案，整体效果好（0-5分） |  |
| 方案具有完整性，提出问题、分析问题提、解决问题各环节均具备，方案在设计内容上无明显的错误（0-5分） |  |
| 方案中的所有文字描述、图表、软件等互相支持，共同解决所确定的问题（0-5分） |  |
| 方案涉及内容实际而深入，具一定的技术与组织难度（0-5分） |  |
| **设计方法**  **（25%）** | 忠于物流企业运作的事实，能够做出一定假设，所作出的假设符合国内物流业和企业的实际（0-5分） |  |
| 有明确、适用的设计方法，采用了定性和定量手段，根据调研的数据和事实建立实用的模型，设计方法科学、严谨（0-5分） |  |
| 能够运用物流专业知识和技能，能利用信息技术解决企业问题（0-5分） |  |
| 综合应用经济、管理、工程、技术等不同领域的技术和方法进行设计，采用了较先进的设计方法（0-5分） |  |
| 解决方案中有计算机软件、工程设计图纸、成套的作业流程图、完整的数学模型、全面的财务分析表格、路径优化图等（0-5分） |  |
| **规范性**  **（10%）** | 方案合理应用非文字要素，如图表、软件、数学模型等，方案文字、图表、软件、设计图纸等符合国家规范（0-5分） |  |
| 提交评审的文档核材料齐全、装订整齐、规范、美观、软件界面友好、图纸整洁，方案逻辑严密（0-5分） |  |
| **评语** | 签名：  年 月 日 |  |

附件4

**广东省大学生“锐意创新，科学创业”**

**高顿杯物流创新创业设计大赛初赛复赛评审评分表--创业计划书**

作品编号：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **指标**  **（分值）** | **指标说明** | **得分** |
| **概述（10%）** | 文字表达简明、扼要、具有鲜明的特色；重点包括对公司及产品或服务的介绍、市场概貌、营销策略、商场销售、管理计划、财务预测；正确表达新思想的形成过程和对企业发展目标的展望；明确介绍团队的特殊性和优势等 |  |
| **产品或服务（15%）** | 明确表述产品或服务如何满足关键用户需要；以及相关的市场进入策略和市场开发策略；说明其专利权，著作权，政府批文，鉴定材料等；指出产品或服务目前的技术水平及领先程度，是否适应市场的需求，能否实现产业化；产品的市场接受程度等 |  |
| **市场（10%）** | 明确表述该产品或服务的市场容量与趋势、市场竞争状况、市场变化趋势及潜力，细分目标市场及客户描述，估计市场份额和销售额；相关市场调查和分析的科学严密性 |  |
| **竞争（10%）** | 表述包括公司的商业目的、市场定位、全盘战略及各阶段的目标等；同时要有对现有和潜在的竞争者的分析，替代品竞争，行业内原有竞争的分析；总结本公司的竞争优势并研究战胜对手的方案，并对主要的竞争对手和市场驱动力进行适当分析 |  |
| **营销（10%）** | 详细阐述如何保持并提高市场占有率，把握企业的总体进度，对收入、盈亏平衡点、现金流量、市场份额、产品开发、主要合作伙伴和融资等重要事件有所安排，构建一条通畅合理的营销渠道和与之相适应的新颖而富于吸引力的促销方式 |  |
| **经营（10%）** | 说明原材料的供应情况，工艺设备的运行安排，人力资源安排等；要求与产品或服务为依据，以生产工艺为主线，力求描述准确、合理、可操作性强 |  |
| **组织（15%）** | 介绍管理团队中各成员有关的教育和工作背景、经验、能力、专长；组建营销、财务、行政、生产、技术团队；明确各成员的管理分工和互补情况，公司组织结构情况，领导层成员，创业顾问及主要投资人的持股情况。指出企业股份比例的划分 |  |
| **财务（10%）** | 包含营业收入和费用、现金流量、盈利能力和持久性、固定和变动成本；前两年财务月报，后三年财务年报。所有数据应基于对经营状况和未来发展的正确估计，并能有效反映出公司的财务绩效 |  |
| **表述（10%）** | 条理清晰；表述应避免冗余，力求简洁、清晰、重点突出、条例分明；专业语言的应用要准确和适度；相关数据科学、诚信、详实 |  |
| **评语** | 签名：  年 月 日 | |

附件5：

**广东省大学生“锐意创新，科学创业”**

**高顿杯物流创新创业设计大赛决赛评分表—创新设计、创业计划**

作品编号：

| **指标**  **（分值）** | **指标说明** | | **得分** |
| --- | --- | --- | --- |
| **书面评审**  **（30%）** | 题目与内容吻合，材料详实，文字表达清楚；选题与创意紧密结合，新颖独特（0-10分） | |  |
| 分析视角清晰，与现实问题结合紧密，具有一定的可实现性。（0-10分） | |  |
| 作品结构合理、思路清晰，所用技术方法、分析数据、图标等能相互支撑。（0-10分） | |  |
| **答辩**  **（70%）** | **正式陈述**  **（25%）** | 全面且客观地介绍和评价产品/服务的特点、性质和市场前景。（0-10分） |  |
| 对企业战略进行了准确的阐述与分析；对市场进行了细致的调查，并对调查结果进行了严密和科学的分析。（0-15分） |  |
| **回答提问**  **（25%）** | 对评委问题的要点有准确的理解，回答具有针对性而不是泛泛而谈。（0-10分） |  |
| 能在评委提问结束后迅速作出回答，回答内容连贯、条理清楚。（0-5分） |  |
| 回答内容建立在准确的事实和可信的逻辑推理上。（0-5分） |  |
| 对评委特别指出的方面能作出充分的说明和解释。（0-5分） |  |
| **整体表现**  **（20%）** | 陈述和回答问题的内容具有整体一致性，语言清晰明了。在规定时间内回答评委提问，无拖延时间的行为。（0-5分） |  |
| 团队成员在陈述时有较好的配合，能协调合作，彼此互补，对相关领域的问题能阐述清楚。（0-5分） |  |
| 创业计划或创新设计符合实际，落地实现可能性较大，有较强的市场竞争力和生存能力或行业贡献。（0-5分） |  |
| **评语** | 签名：  年 月 日 | |  |